

## Étude de cas :

La Province de Namur lance le premier budget participatif à l'échelle d'une province



# Sommaire

## Introduction

p. 1

### PARTIE 1 /

## Quels ont été les facteurs clé de réussite de ce budget participatif ?

p. 2

- ▶ Un processus inclusif pour faciliter le dépôt de projets
- ▶ Un accompagnement au plus proche des participants

### PARTIE 2 /

## Comment mobiliser des citoyens à l'échelle d'une province ?

p. 7

- ▶ Le numérique au service de la participation citoyenne
- ▶ Des outils pédagogiques et ludiques

## Conclusion

p. 12

# Introduction

## Le budget participatif, c'est quoi ?

Le budget participatif a pour objectif d'encourager la participation citoyenne et de permettre aux habitants de s'engager dans la construction de leur avenir.

Le principe est d'allouer une enveloppe de dépenses d'investissement pour réaliser des initiatives citoyennes.

En France et en Belgique, **près de 500 communes ont déjà organisé un budget participatif sur leur territoire.**

## En quoi un budget participatif à l'échelle d'une province ou d'un département est original ?

En plus d'un manque de proximité entre les citoyens et leur province, l'administration ne dispose d'aucune ressource pour réaliser les projets contrairement aux communes.

C'est un vrai frein pour mobiliser des citoyens car ils sont chargés de la réalisation de leur projet. Pour respecter la promesse du budget participatif, la province doit s'assurer que les porteurs de projets aient la capacité de mettre ceux-ci en oeuvre.

“**Étant la première province à organiser un budget participatif en Belgique, nous sommes partis de zéro pour construire ce projet. Nous avons beaucoup d'appréhension pour réussir à mobiliser les citoyens.**”



## Ce qu'on va voir dans cette étude

- Quels ont été les facteurs clé de réussite de ce budget participatif ?
- Comment mobiliser des citoyens à l'échelle d'une province ?

# Partie 1

les facteurs clés de réussite



**Quels ont été les facteurs  
clés de réussite de ce  
budget participatif ?**

**“L’accompagnement était au cœur de notre budget participatif.”**

**Nadège FIVET** - Pôle Activation de la Transition Territoriale et  
responsable du budget participatif de la Province de Namur

# Un processus inclusif pour faciliter le dépôt des projets



## Dépôt des propositions (4 mois et demi)

Tous les citoyens majeurs et groupements de la province déposent leur idée pour une enveloppe de 200 000€.

## Construction du projet

Pendant la phase de dépôt, l'administration envoyait un formulaire complémentaire pour valider la participation des citoyens et demander plus d'informations sur la mise en œuvre de celui-ci.



## Analyse et sélection des projets retenus (2 mois et demi)

Après analyse de la faisabilité des projets, une commission mixte (citoyens, élus et agents) sélectionne les projets retenus pour garantir la transparence de la démarche.

## Vote collectif des projets retenus (3 mois)

Tous les citoyens de la province votent pour leurs projets préférés en fonction de l'enveloppe globale.



## Annnonce des résultats et remise des prix (2 mois)

Pour clôturer la démarche, la province a organisé une soirée citoyenne pour remettre les prix des projets lauréats.

“

**Sans expérience et sans ressource en communication, nous pensions récolter une vingtaine de projets pour la première édition.**

**Enfin nous avons reçu 40 propositions citoyennes !**

Katia PRIGNON - Responsable Pôle Activation de la Transition territoriale de la Province de Namur.

### Clé 1# Rendre le dépôt des propositions accessible à tous

Recueillir un maximum d'idées est l'objectif de toutes les collectivités lorsqu'on organise un budget participatif. Il faut tout mettre en œuvre pour faciliter un premier engagement chez les citoyens.

La stratégie a été de passer par un formulaire simple à remplir qui expliquait dans les grandes lignes quelle était l'idée du citoyen. Cette étape permettait de créer un contact entre leur porteur d'idée et l'administration et d'échanger ensuite sur le projet du citoyen.

*“Passer par un formulaire de dépôt d'idée avant le dépôt final des projets est le meilleur conseil que nous avons reçu et que nous pouvons partager.”*

Équipe en charge du budget participatif.

L'avantage aussi, c'est que plus il y a des idées qui sont déposées et plus ça donne des idées à d'autres citoyens !

#### Soumettre une proposition

##### Informations générales

Où est l'auteur de la proposition ?

Mon organisation  Moi-même  Un tiers

 ENSEMBLE EN PROVINCE DE NAMUR

Titre \*

On pourrait...

0/140

Description \*

Expliquez votre proposition et son fonctionnement.

Objectifs (optionnel)

Expliquez les raisons pour lesquelles vous proposez cette proposition et le but recherché.

Bénéficiaires (optionnel)

Identifiez ceux à qui va profiter votre proposition.

Thématique \*

Pièces jointes (optionnel)

 AJOUTER DES PIÈCES JOINTES

##### Mise en œuvre

Mise en œuvre (optionnel)

Listez les coûts et besoins (humains, matériels, ...) nécessaires à la réalisation de votre proposition en citant vos sources. Si besoin, apportez des informations sur le ou les lieux souhaités.

Si vous laissez ce champ vide, il sera indiqué sur votre proposition que vous souhaitez des suggestions concernant la mise en œuvre.

Lieu ou adresse (optionnel)

Ajoutez une localisation

 VOIR LA CARTE

Budget estimé

€ Indiquez le budget

##### Image

Choisissez une image pour illustrer votre publication (optionnel) 

 AJOUTER UNE IMAGE

Une fois publiée, les autres utilisateurs pourront enrichir votre proposition en vous faisant des suggestions.

PUBLIER

formulaire de  
dépôt d'idée





# Un accompagnement aux plus proche des participants

## Clé 3# Organiser un événement participatif

Être au plus proche des participants est la clé pour rassurer les porteurs de projets et donner envie de participer. Afin de créer du lien avec les participants, la province a organisé un webinaire ouvert à tous avec le député chargé de la participation citoyenne et le service opérationnel.

Plus de 40 citoyens sont venus s'informer et poser leurs questions sur le budget participatif.



Image du webinaire organisé le 18 février 2022

## Clé 4# Mettre en avant les canaux pour contacter l'administration

Sur la plateforme de participation citoyenne, sur le formulaire de dépôt, sur les réseaux sociaux, partout étaient partagés une adresse mail et un numéro de téléphone afin de répondre à toutes les questions des citoyens qui souhaitaient déposer un projet.

## Clé 5# Intégrer les participants dans l'analyse des projets

Afin de garantir la transparence et impliquer les citoyens dans le projet, un comité de sélection s'est réuni pour passer en revue les projets analysés.

Son rôle était de voter pour les projets qui étaient ensuite soumis aux votes de tous les citoyens du territoire.



## Composition

- ▶ 1 représentant du Collège provincial.
- ▶ 1 conseiller provincial par groupe politique du Conseil provincial
- ▶ 2 membres de l'Administration provinciale.
- ▶ 6 citoyens tirés au sort sur base volontaire avec une représentativité des 3 arrondissements de la Province de Namur.
- ▶ 2 membres de l'Administration provinciale.



# Partie 2

le plan de communication



## Comment mobiliser des citoyens à l'échelle d'une province ?

**“Nous sommes ravis qu’autant de citoyens aient pu s’exprimer pour soutenir les projets du budget participatif !”**

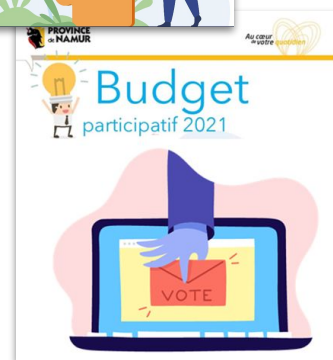
**Katia PRIGNON** - Responsable Pôle Activation de la Transition territoriale de la Province de Namur.

# Le numérique au service de la participation citoyenne

Réussir à engager, malgré la distance entre les citoyens et une province, est un vrai défi ! Peu de citoyens suivent les actualités de leur province et connaissent son rôle sur leur territoire

Il fallait trouver des canaux de communication qui permettaient de toucher les citoyens en plus des canaux traditionnels tels que le site internet et les réseaux sociaux.

La clé a été de faire une campagne Facebook Ads pour apparaître directement dans les actualités des citoyens en fonction de leur lieu de résidence.



## Le plan de communication

- ▶ Campagne numérique sur Facebook
- ▶ Relance hebdomadaire sur nos réseaux sociaux
- ▶ Relai sur le site de la province
- ▶ Emailing auprès des Bourgmestres (Maires) et Directeurs Généraux des communes de la province
- ▶ Magazine de la province
- ▶ Presse

**26 000**  
visites

**7 346**  
votes

**6 855**  
participants

## Une plateforme numérique engageante

Tout le budget participatif s'est organisé sur la plateforme de participation citoyenne : du dépôt des idées aux votes !

Grâce à l'outil, l'administration a pu :

- ▶ Centraliser toutes les informations concernant le budget participatif
- ▶ Interagir avec les participants
- ▶ Gérer l'analyse facilement

Mais les citoyens ont pu aussi :

- ▶ Échanger avec d'autres citoyens
- ▶ Découvrir les propositions
- ▶ Voir en temps réel le classement des propositions en fonction des votes des citoyens.

Avoir un espace dédié où l'information, la participation et la gestion étaient regroupées fait partie aussi d'un des facteurs de succès.

## Une campagne massive pendant la phase de vote

La phase de vote a été la phase décisive dans ce budget participatif avec une campagne massive !

Tous les citoyens de la province disposaient d'une enveloppe virtuelle de 200.000€ qu'ils pouvaient répartir parmi les différents projets retenus.

Si déposer un projet demandait un fort engagement de la part des participants, voter prenait seulement quelques minutes. C'est pourquoi la province à mobiliser un maximum de canaux de communication et a poussé les porteurs de projet à relayer le budget participatif sur leur territoire !

**8 645**  
votes

The screenshot shows the web interface of the Province of Namur's participatory budgeting platform. At the top, there is a navigation bar with the logo of the Province of Namur, menu items for 'CONSULTATIONS', 'ACTUALITÉS', and 'À PROPOS', a search icon, and utility links for 'TABLEAU DE BORD', 'AIDE', and a refresh icon. Below the navigation, a breadcrumb trail reads 'Ensemble en Province de Namur' and there are social sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Email. The main content area is titled '21 propositions' and includes a dropdown menu set to 'Aléatoire'. Three proposals are visible:

- LES PASSEURS DES REMPARTS ASBL** (posted 1 year ago): 'Une Grand-Place verte et conviviale'. Status: Retenue. 9 comments, 167 likes, 6 500 €.
- LES VOISINES D'ORCHIMONT ASBL** (posted 1 year ago): 'Orchimont - Du Moyen-Age aux enjeux climatiques actuels'. Status: Lauréate. 6 comments, 489 likes, 3 790 €.
- ASBL JAVINGUE-SEVRY FÊTES ET LOISIRS (BCE 0452-968-521)** (posted 1 year ago): 'Aménagement d'un espace public villageois pour favoriser le mieux vivre ensemble'. Status: Retenue. 8 comments, 113 likes, 9 000 €.

On the right side, a sidebar titled 'Votez pour vos propositions préférées' shows a progress bar for the remaining budget: 'Il vous reste 200 000 € à dépenser'. There is a 'VOIR LES PROPOSITIONS' button and a '40' icon.

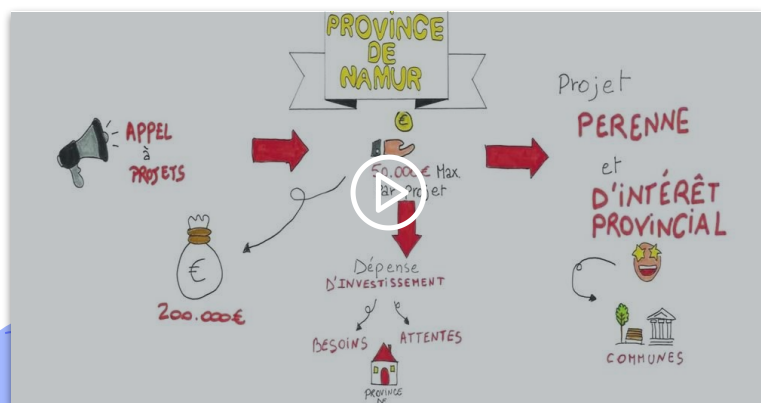
# Des outils pédagogiques et ludiques

## Vidéo promotionnelle explicative

De 3 minutes qui synthétise le déroulement, les critères et les modalités de participation du budget participatif.

# 1.5K

vues sur la vidéo



## Guide d'inspiration pour déposer une idée

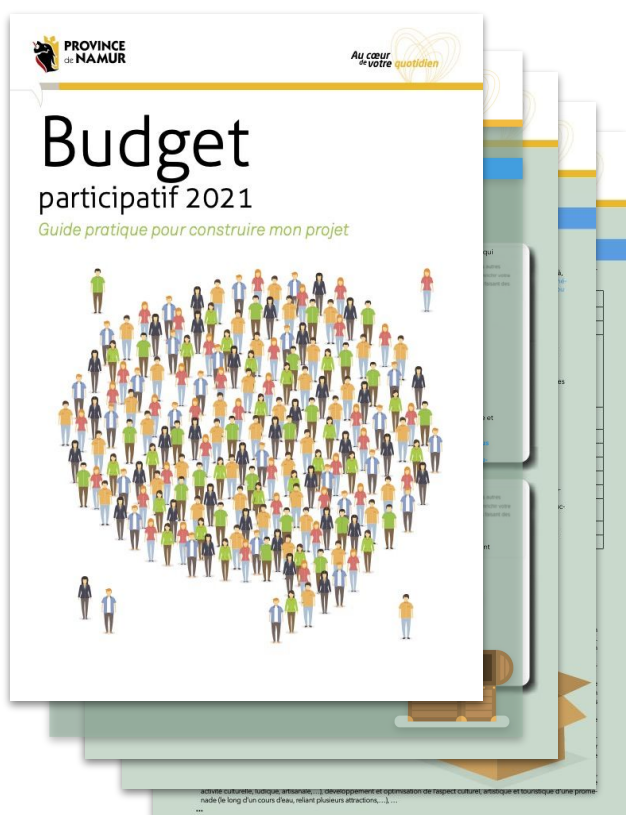
Pour les citoyens curieux, un guide était disponible pour répondre aux questions :

- ▶ Qu'est ce qu'une bonne idée ?
- ▶ Comment déposer son idée en ligne ?
- ▶ Checklist pour vérifier que son projet est recevable.
- ▶ Liste d'exemples pour s'inspirer.

Ce guide permettait de donner des idées aux citoyens et de cadrer le type de projets recevables dans le cas de ce budget participatif.

# 100

téléchargements du guide.



# Les projets lauréats du budget participatif

## Rénovation historique du village

3 790 €

📍 Orchimont

## Espaces intergénérationnels

49 548 €

📍 Rosée



## Balades intergénérationnelles accessibles aux personnes porteuses d'un handicap

📍 Philippeville - 13 551 €

## Parcours culturel autour du patrimoine

23 387 €

📍 Florennes

## Renaissance d'un cinéma de quartier

40 000 €

📍 Namur



## Réseau points-nœuds pédestres

19 892 €

📍 Sombreffe

## Promenade en lisière

49 831 €

📍 Nafraiture





# Conclusion

Avec 2% de la population qui a participé à ce budget participatif, la Province de Namur a réussi à utiliser le peu de ressources qu'elle avait pour proposer une démarche participative inclusive, proche des citoyens et engageante !

Grâce à cette démarche, 7 projets citoyens sont en cours de réalisation aux quatre coins de la province.

Pour la deuxième édition, 3 changements sont prévus : ouvrir le dépôt d'idées à plus d'entités, investir plus d'actions dans la communication et s'appuyer sur les ressources des communes pour être encore plus proche des participants.



**"Nous n'attendions pas à un tel engouement, une telle mobilisation dès la première édition. Ça a été une très bonne surprise !"**

*Alexandre AMAURY, député de la Province de Namur*



**Images de la soirée des citoyens pro-actifs - le 8 décembre 2022**  
150 participants et diffusion en live

# À propos de Fluicity

Fluicity est une entreprise de l'économie sociale et solidaire, agréée ESUS, qui met la technologie au service d'un des plus grands défis du 21e siècle : libérer l'intelligence collective. Sa plateforme de participation citoyenne permet à chacun de contribuer de manière utile aux décisions collectives qui le concernent.

Primée plusieurs fois par des concours d'innovation, tels que le prix MIT des innovateurs de moins de 35 ans, le concours d'entrepreneuriat social du TEDxParis ou encore le Concours d'Innovation Numérique de la BPI France, Fluicity est aujourd'hui présente sur une quarantaine de territoires en France et en Belgique.

## Ils nous ont fait confiance



VILLE DE NICE



CITY OF CAPE TOWN  
ISIXEKO SASEKAPA  
STAD KAAPSTAD

Making progress possible. Together.

be.brussels

CROIX-ROUGE  
de Belgique







## Contactez-nous !

[info@flui.city](mailto:info@flui.city)

France : +33 1 76 50 60 90

Belgique : +32 2 880 83 53

Retrouvez nos offres, nos actualités  
et notre blog sur [get.flui.city](https://www.get.flui.city)

Nous suivre :

